



CASE STUDY

Prijenos znanja

REVERSING LABS

EBEC Zagreb





1. ReversingLabs

U 2009. godini, skup pojedinaca si je postavio cilj razvoja revolucionarnih novih proizvoda. Preuzeli su obvezu specijalizirati se u izgradnji najnovijih proizvoda i usluga cyber sigurnosti koje će provoditi sve dužnosti održavanja sigurnosti za korisnike, uključujući prodavače antivirusnih programa, vladine agencije i komercijalna poduzeća. Tvrtka se izdvojila iz konkurencije stvaranjem nove generacije proizvoda i kvalitetnih usluga koje nadmašuju ključna očekivanja kupaca. RL se smatra vodećim pružateljem proizvoda za cyber sigurnost širom svijeta, uključujući sjedište tvrtke u Cambridgeu, MA, SAD i dvije podružnice u Zagrebu, Hrvatskoj i Švicarskoj.

2. Opće informacije

Zaposlenik mjeseca, Mario, je zaposlen preko 6 godina u ReversingLabsu. Međutim, dobio je novi posao koji zahtijeva da napusti odmah trenutni posao. Mario je tokom svog zaposlenja razvijao proizvode ReversingLabsa te će njegovim odlaskom tvrtka ostati bez velikog intelektualnog znanja o proizvodima na kojima je Marko radio. Novi zaposlenik, Tomislav, stupa na poziciju koju je imao Mario. Jedini problem je - Tomislav ne zna koliki je točno bio opseg Mariova rada i kako ga je obavljao. Da bi riješio taj problem, Tomislav obilazi tvrtku tražeći od zaposlenika pomoć koju mu nitko ne može u potpunosti dati jer jedina osoba koja zna odgovore na Tomislavova pitanja je Mario.





3. Zadatak – Prijenos znanja

Vaš zadatak je razviti strategiju koja će omogućiti novim zaposlenicima ReversingLabsa da se upoznaju sa poslom koji je prethodni zaposlenik radio, koliki je obujam njihov posla kao i koje su zadaće novog zaposlenika. Cilj je omogućiti brz i učinkovit prijenos znanja novim zaposlenicima.

Za vaš case study trebate:

- razviti strategiju prijenosa znanja (predložiti metodu i elaborirati)
- odrediti trajanje prijenosa znanja
- ocijeniti i optimizirati utjecaj na nove i sadašnje zaposlenike
- definirati potreban proračun i ukupnu profitabilnost prijenosa znanja

Kao dodatnu pomoć pogledajte sustav bodovanja.



4. Sustav bodovanja

Rješenje će se bodovati prema sljedećim kategorijama:

Prezentacija	0-20
Inovativnost	0-20
Efikasnost i brzina prijenosa znanja	0-20
Izvodljivost	0-15
Utjecaj na zaposlenike (kako će strategija utjecati na trenutne i buduće zaposlenike)	0-15
Profitabilnost (izračun dobiti s očekivanim izravnim i neizravnim troškovima)	0-10



5. Prezentacija

Rješenje je potrebno prezentirati u obliku PPT prezentacije u trajanju od maksimalno 5 minuta, s još 5 minuta nakon prezentacije za pitanja Topice grupe i žirija.

Svoja rješenja pošaljite na casestudy@best.hr

BEST Zagreb želi svu sreću svim natjecateljima Case Studyja!

